



# TriumphX

백 서

---



Ver 2.0

LAST UPDATED : 19 JULY 2022



# 면책 조항(Disclaimer)

해당 면책 조항에는 중요한 정보가 첨부되어 있으니 주의 깊게 읽으시길 바랍니다. 투자 및 추후의 행동을 하기 이전에 개인 법류, 재무, 세금 또는 다른 적절한 전문가에게 문의하시기 바랍니다.

토큰은 (본 백서에 기술된 내용과 같이) 어떠한 사법권 내에서도 유가증권의 형태를 갖도록 의도하지 않는다. 이 백서는 안내서 또는 제안서 등 해당 목적을 위해서 제공하는 문서가 아니다. 어떤 사법권 내에서도 유가증권의 제공이나 투자권유를 구성하기 위한 것이 아니다. 또한 본 백서에서는 토큰을 구매하기 위한 어떤 의견이나 조언 그리고 토큰의 유통업자나 발행자의 어떠한 제안의 일부도 구성하지 않는다. 토큰을 구매하기 위한 어떤 제안이나 그 외의 행동으로 발표한 내용의 사실여부가 계약 또는 투자 결정과 관련된 기초적이거나 의존하는 사항으로 작용하지 않는다.

TriumphX의 사업, 운영 그리고 토큰과 연관된 실질적인 위험과 불확실 성이 있으며 이는 토큰의 판매가 이루어지지 않을 수 있다는 점을 포함한다. 본 백서의 일부 및 사본은 해당 문서 및 토큰의 배포가 금지되거나 제한되는 어느 국가에도 전달되거나 전송되어서는 안된다. 백서의 어떤 부분도 해당 섹션을 제외하고 복제 또는 배포를 할 수 없다.

TriumphX는 최근 설립된 신생기업으로, 새로운 기업의 모든 위험과 불확실성을 갖고 있다. TriumphX의 블록체인 기반 기술은 개발 초기 단계에 있으며, 이슈가 불가피하게 대두됨에 따라 수정 사항이 발생할 수 있으며 궁극적으로 시장에 수용되지 않을 수 있다. 더 나아가 본 백서에 서술된 내용은 표지에 명시된 날짜로 작성이 되었다. 따라서 TriumphX와 그 계열사는 본 백서에 명시된 정보에 대해서 지속적인 정확성과 완성도에 대해 어떠한 표현, 보증 또는 계약을 부인하며 어떠한 형태로든 기업이나 개인에게 표현, 보증 또는 약속을 하지 않는 것을 주장한다.

본 백서 또는 그 일부에 있는 정보에 접근하거나 소유권을 수락함으로써 다음과 같이 TriumphX 및 그 계열사를 대표하고 보증한다: 1. 귀하는 토큰이 어떠한 형태의 유가증권으로 구성되지 않는다는 것에 동의하고 인정한다. 2. 귀하는 본 백서가 어떠한 종류의 안내서나 제안서로 구성되지 않으며, 어떠한 사법권 내에서 유가증권의 제공이나 유가증권에 대한 투자를 권유하는 것을 구성하지 않으며, 귀하는 어떠한 계약이나 구속력 있는 법적 약속을 체결할 의무가 없으며, 본 백서에 근거한 어떠한 가상화폐 (토큰 포함)나 다른 형태의 지불도 허용되지 않는 것에 동의한다. 3. 귀하는 본 백서에 명시된 정보를 어떤 규제 당국도 조사하거나 승인하지 않았으며, 본 백서의 배포와 관련하여 TriumphX 또는 그 계열사에 의해 법률, 규제 요건 또는 관할 구역의 규칙에 따라 어떠한 조치도 취해지지 않았거나 취해지지 않을 것이라는 데 동의하고 인정하며 본 백서의 배포는 해당 법률, 규제 요건 또는 규칙이 준수되었음을 의미하지 않는다. 4. 귀하는 향후 토큰 제작 진행 및 판매 또는 어느 암호화폐 거래소에서 토큰을 거래될 경우 본 백서가 TriumphX 또는 토큰의 장점을 나타내는 것으로 귀하가 이해, 해석 또는 간주할 수 없다는 점에 동의하고 인지한다. 5. 본 백서의 일부 또는 사본의 배포, 또는 귀하가 동일한 문서를 수락하는 것은 귀하에게 적용되는 법률, 규제 요건 또는 규칙에 의해 금지되거나 제한되지 않으며, 소유와 관련된 제약이 적용되는 경우 귀하는 TriumphX 또는 그 계열사에 법적 책임이 없으며 귀하의 비용으로 그러한 모든 제한을 준수한다. 6. 귀하는 토큰을 구매하기로 선택한 경우 토큰이 아래 내용대로 이해, 해석, 분류 또는 취급되지 않는다는 점에 동의하고 인정한다: a. 암호화폐를 제외한 모든 종류의 통화 b. 개인 또는 법인 (TriumphX 또는 그 계열사) 이 발행한 채무증서 또는 지분 (권리, 선택권 또는 파생상품 포함)

c. 집합적 투자 계획 단위 d. 사업 신탁 단위 e. 사업 신탁의 단위의 파생상품 f. 기타 보안 또는 유가증권 등급 7. 아래 '특정 투자자를 위한 통지 사항'에 나열된 국가 중 한 국가의 시민인 경우 토큰을 구입할 자격이 없음을 충분히 알고 있으며





인지한다. 8. 당신은 암호화폐, 블록체인 기반 소프트웨어 시스템, 암호화폐 보관소 또는 기타 관련 토큰의 저장 메커니즘, 블록체인 기술 및 스마트 계약 기술에 대한 기본적인 이해도를 가지고 있다. 9. 토큰을 구매하고자 하는 경우 TriumphX 및 해당 비즈니스, 계획 및 운영, 토큰 및 토큰의 잠재적인 향후 판매 또는 배포와 관련된 중대한 위험이 있다는 것을 충분히 염두하고 인지한다. 10. 귀하는 본 백서를 통해, 수령함으로 인해 또는 신용함으로 인하여 발생한 어느 종류의 간접적, 특수한, 부수적, 결과적 손실 및 불법행위, 계약 또는 기타 손실 (소득, 수익 또는 이익의 손실, 사용 또는 데이터의 손실을 포함하되 이에 국한되지 않음)에 대해 TriumphX나 그 계열사 중 어느 누구도 책임지지 않는다는 데 동의하고 인정한다. 11. 귀하는 TriumphX가 본 백서에 대한 어떠한 통지나 귀하의 동의 없이 언제라도 본 백서에 대한 내용을 수정할 수 있음을 인정하고 동의하며, 또한 귀하는 TriumphX가 본 백서에 명시된 정보의 정확성에 대해 어떠한 명시나 보증도 하지 않는다는 것을 추가로 인정하고 동의한다. 12. 위의 모든 진술과 보증은 본 백서 또는 첨부된 내용에 대한 귀하의 열람 및/또는 그 소유권을 승낙한 시점부터 진실되고 완전하며 명확하고 오해의 소지가 없다.

이 백서에는 위험과 불확실성을 수반하는 미래 운영 결과와 계획에 관한 문구를 포함하되 이에 국한되지 않는 전형적인 문구를 포함할 수 있다. 미래 전망에 대한 진술은 알려져 있거나 알려지지 않은 위험, 불확실성 및 기타 요소를 포함하며 어떤 이유로든 미래 전망에 대한 진술에서 표현되거나 암시된 결과, 실적 또는 성과는 실제 결과, 실적 또는 성과와 실질적으로 다를 수 있다. 조언은 일절 없으며 이 백서에 있는 어떤 정보도 TriumphX, 토큰 또는 향후 토큰 판매 또는 배포와 관련된 비즈니스, 법률, 재무 또는 세금 관련 조언으로 간주되어서는 안 된다. 귀하는 TriumphX, 사업, 운영, 토큰에 관한 귀하의 법률, 금융, 세금 또는 다른 전문 고문과 상담해야 한다. 귀하는 토큰을 무기한 구매 시 발생하는 재정적 위험을 부담해야 하거나 토큰에 대해 지불한 금액의 완전한 손실을 감수해야 할 수 있다.

#### 특정 투자자를 위한 통지 사항

중화인민공화국 거주자(이 백서의 목적상 홍콩, 마카오 및 대만은 포함하지 않음)에 대한 통지: 중화인민공화국(이하 "PRC") 증권 및 규제 위원회에 제출되지 않은 자료로 토큰은 광고, 권유 및 판매가 중국 시민들에게 이루어질 수 없으며 본 백서나 구매 문서, 또는 여기에 포함된 토큰과 관련된 어떠한 자료나 정보도 제공할 수 없다. 이는 PRC의 대중에게 제공되거나 PRC의 대중에게 토큰의 구독 또는 판매에 대한 모든 제안과 관련하여도 사용될 수 없다. 이 백서 및 구매 문서에 포함된 정보는 PRC 내에서 토큰을 구매하기 위한 제안이나 초대, 광고 또는 요청을 구성하지 않는다. 벨라루스, 부룬디, 중앙아프리카공화국, 쿠바, 이란을 포함한 미국 또는 미국의 제재 대상 국가의 주민 역시 해당 사항에 해당된다.





## 개요

가상자산 리서치 기업 메사리(Messari)의 2021년 전망 보고서에 따르면 올해 예술품, 게임 아이템 등 온라인에 존재하는 모든 데이터를 ‘지적재산’으로 만들 수 있는 NFT에 대한 관심이 집중되면서 ‘NFT 친화적인’ 블록체인 프로젝트와 함께 NFT 거래 플랫폼, 확장 솔루션 등 관련업계 성장이 동반될 것으로 전망했다.

NFT(Non-fungible tokens)란 대체 불가능한 토큰으로, 스마트 계약에 기록된 고유의 식별 정보가 포함된 디지털 자산을 말한다. 토큰 1개당 가격이 같은 일반적인 가상자산과는 달리, NFT는 1개 당 가치가 모두 다른 것으로 희소성 있는 상품을 블록체인상에서 토큰화할 때 지칭한다.

TriumphX는 세상의 모든 콘텐츠가 디지털자산화가 될 수 있도록 크리에이터 발굴과 콘텐츠 개발, NFT 퍼블리싱/마케팅/컨설팅/판매까지 원스톱서비스를 제공해준다. 메타버스, 아트, 게임 등에 밀집되어 있는 NFT의 다양성 확대에 기여한다.

또한 여러 블록체인에서 동시다발적으로 급성장 중인 NFT 시장을 대비해, 다양한 체인과 유형으로 존재하는 NFT를 효율적으로 거래할 수 있는 Cross-chain 탈중앙 NFT 마켓플레이스를 제공하여 분산된 시장을 통합한다. TriumphX는 1차로 Kakao의 블록체인 Klaytn의 Orbit Chain 브릿지 기술을 활용해 체인들을 통합하고 2차로 Polkadot의 Cross-chain 기술을 통해 보다 완성도 높은 Cross-chain Marketplace를 구축한다.

Cross-chain Marketplace 내에 TriumphX의 유틸리티 토큰인 TRIX를 스테이킹하여 플랫폼의 수수료 중 일부를 스테이킹 참여자에게 보상하거나 NFT를 스테이킹하여 추가 NFT를 보상하는 시스템을 구축한다.

**TriumphX의 프로젝트는**  
**모든 콘텐츠를 NFT로 디지털자산화하고,**  
**자유롭게 거래가능하도록 설계되어 만들어졌습니다.**



# 시장 현황

NFT 시장은 현재 기하 급수적인 성장을 경험하고 있다. 수많은 콘텐츠의 디지털 자산화가 빠르게 일반화되고 있으며 우리가 목격하고 있는 것은 디지털 자산 이동의 역사적인 순간이라 할 수 있다. NFT는 아트 워크에서 밈에 이르기까지 무엇이든 디지털 자산이 될 수 있다. 이것들은 본질적으로 다른 것으로 대체 할 수 없는 고유한 아이템이다. NFT는 구매 및 판매가 가능하지만 대체 가능한 형태가 없는 유일무이 한 디지털 자산이다.

## NFT가 주목받는 이유?

기본 적으로 모든 콘텐츠를 디지털 자산화할 수 있으며 블록체인 기술에 의해 디지털 소유권이 보장 가능하기 때문이다. 디지털 작품에도 희소성 적용이 가능하며 NFT 출처와 발행시간, 트랜잭션 데이터를 통한 소유권 이동 경로 및 시장가치 변동성을 실시간 공개하고 있어 신뢰도가 높고 안정성을 띤다. 특히 아트 분야에서는 일반 작품처럼 운반이나 통관 제약이 없어 유통이 수월하고 하나의 작품을 여러 에디션으로 발행하여 보다 낮은 가격으로 여러 사람들이 소장할 수도 있다.

즉, NFT는 디지털 수집품으로서의 이해 편의 및 직관성을 띠고, 일반 “코인”에 비하면 가격변동성이 낮은 것도 특징이므로 투자 측면에서의 가치증가를 기대할 수 있다. 또한 급성장 중인 메타버스 플랫폼 내에서 신뢰할 수 있는 규칙과 지속적이고 공통된 현실감을 줄 수 있는 매개체 역할로 NFT 가 주목받고 있다.

## Non-Fungible Token : 대체불가토큰 (NFT)

- 고유한 자산과의 연계를 위해 블록체인 기술을 사용하여 특수한 암호화 방식으로 생성된 토큰
- BTC, ERC20 등의 대체 가능 토큰과는 달리, NFT 토큰은 토큰 하나하나가 고유한 특성과 가치를 지님
- 이러한 특성으로 고유 자산의 디지털 소유권 증명을 위한 용도로 활용되고 있음





## NFT시장, 매년 2배 이상 폭증하며 가파른 성장세

NFT 마켓 데이터 분석 사이트 nonfungible.com이 발행한 보고서에 따르면 NFT 거래량이 2018년 4,096만 달러에서 2020년 3억 3,803만 달러로 2년 만에 8배 이상 폭증했다.

시장 거래자수 또한 2020년 8월부터 가파른 성장세를 보이고 있다.

가상자산 시장규모 확대와 다양한 NFT 프로젝트로 앞으로 지속적으로 성장할 것으로 예측된다. 다만, 암호화폐 시가 총액 및 DeFi 예치금액과 NFT 거래액을 비교해보면 NFT 시장은 극초기시장이라고 볼 수 있다.

실물자산을 포함, 다양한 자산과 연결가능한 NFT 특성상 큰 잠재력이 있다고 판단된다.

### <시장별 일 거래량 비교>

가상자산(암호화폐) 거래액

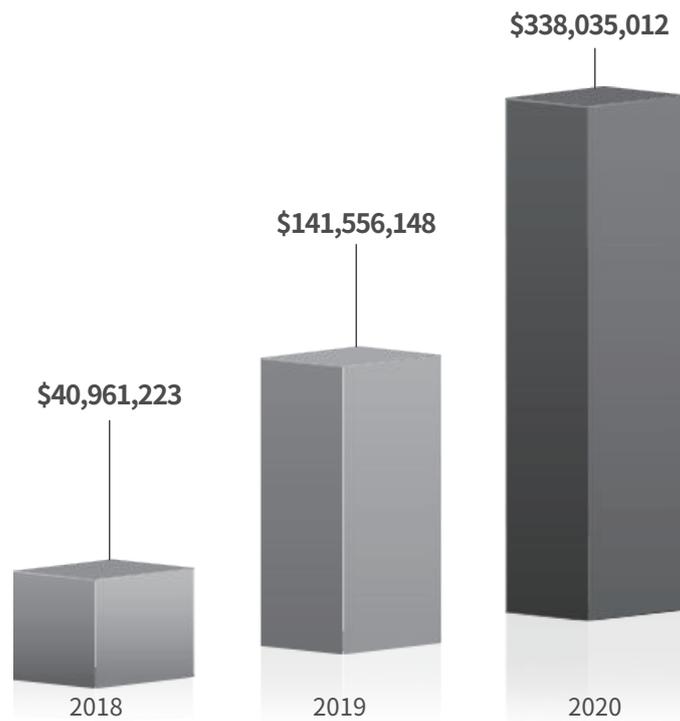
**372조 468억 원**

DeFi - 총예치금

**64조 3708억 원**

NFT 1일 거래액

**140억 원**



<2021년 4월 15일 기준>  
가상자산 - coingecko,  
DeFi - defipulse.com  
NFT시가총액 - nonfungible.com

NFT 시장 거래액 <Nonfungible.com>



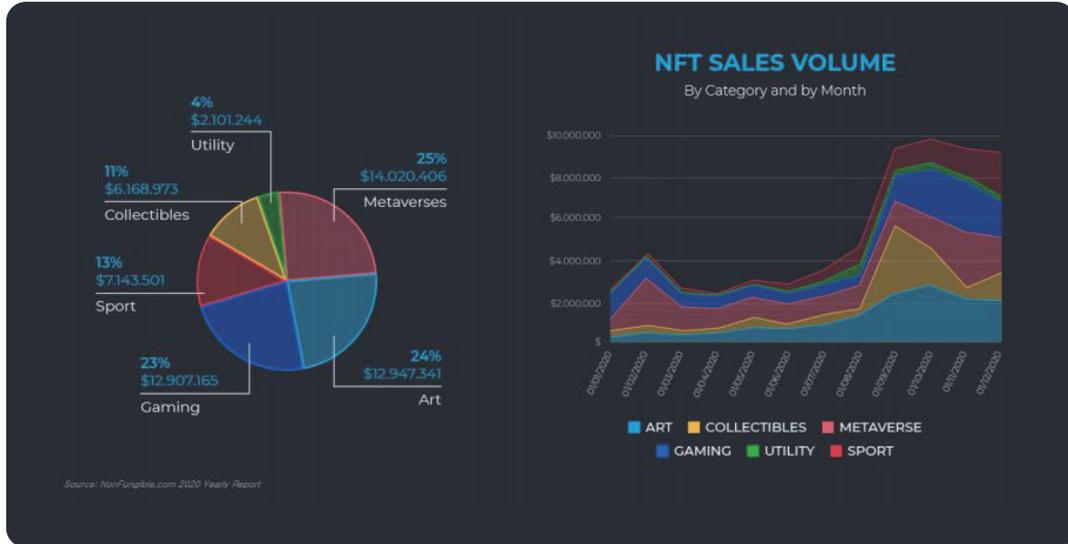
NFT관련 데이터 제공업체 nonfungible.com에서는 이더리움 기반의 125개 이상의 NFT 발행 서비스들 거래량을 트래킹할 수 있는 데이터를 제공하고 있다. nonfungible.com의 데이터에 따르면, NFT는 폭발적인 인기를 끌었던 2017년 하반기 이후 미진한 거래 규모를 보이다가 2020년 3Q부터 현재까지 거래 규모와 평균 거래가가 대폭 상승 중인 것을 알 수 있다. 최근 6개월이란 시간 동안 NFT에 대한 관심이 집중적으로 쏠리면서 메인 플레이어들이 빠르게 시장에 정착함과 동시에 폭발적인 성장을 보이고 것이다.

또 하나 주목할 점은 대폭 상승한 평균 거래가 대비 거래량은 미비하게 상승 중인데, 이는 평균 거래가가 낮고 거래량이 높았던 2017년과는 반대이다. 인기 아이템이 다수의 유저들 사이에서 거래되었던 당시의 상황과는 달리 지금의 NFT 시장은 소수의 자산가들이 투자가치를 높게 바라보고 NFT시장에 뛰어들고 있다는 것을 방증하는 데이터일지도 모른다. 특정 NFT의 경우 억 단위를 초월하며 일반인들이 거래할 수 있는 거래가를 넘어섰기 때문이다.

실제로 2021년 상반기가 지나가기 전, NFT 거래규모 \$1B 돌파한 것을 nonfungible.com에서 기념했고, 그 메인 플레이어들의 거래규모는 아래와 같다.

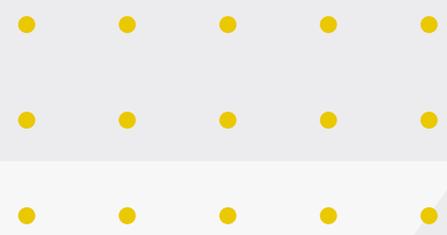


|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>\$7.5M<br/>CRYPTOPUNK</p>  <p>출처 : Cryptopunk</p> | <p>\$69M<br/>BEEPLE<br/>The First 5000 Days</p>  <p>출처 : BEEPLE</p> | <p>\$208K<br/>NBA TopShot<br/>Lebron James</p>  <p>출처 : NBATopShot</p> |
|---|--|---|



메타버스 및 아트 분야는 단일 판매가가 높은 NFT 거래가 활발하여 시장 점유율이 높고, 게임/컬렉터블 분야는 소액의 거래가 잦게 발생하여 판매 수량이 높아 일반화되어 있다.

즉, 메타버스와 함께 게임 영역은 가장 많은 유저풀을 확보하고 있는 상황이며, 스포츠 및 기타 컬렉터블 영역도 지속해서 성장할 것으로 판단된다.



# 2차 거래 시장의 한계

현재 NFT 시장이 가지고 있는 이슈들을 보완하여 더욱 경쟁력 있는 마켓플레이스 제공과 유저 진입을 목표로 합니다.

## Market Concern

## TriumphX Solution

### 폐쇄적 거래

- 현재 NFT시장 거래는
  - 니즈에 맞는 NFT 마켓 플레이스 검색
  - 원하는 NFT 검색 후 해당 마켓 플레이스를 이용
- 마켓 플레이스별 단일 구매 통화(ETH, Flow 등)으로 마켓플레이스간 이동 과정 복잡함
- > 마켓 플레이스 간 거래 및 니즈에 따른 NFT 거래과정 복잡

- 단일 중립 네트워크 개발 및 제공 통한 시장 통합
- 2차 거래 중심으로 모든 체인 간 교차거래 가능한 서비스 구현
- > NFT 거래시장 유동성 확대 및 쉬운 유저 진입 유도

### 낮은 환금성

- 현재 이더기반 NFT 거래량이 가장 높은 오픈씨(Opensea)의 경우 ETH의 높은 전송수수료로 인한 구매 부담 존재
- 마켓플레이스 이용 수수료 평균 10%로 구매자 부담
- > 구매자 수익에 직결되는 환금성 및 수수료 부담 존재

- 브릿지 기능 통한 클레이튼 기반 자산 변환 예치 후 거래 이용하게 되며 구매자의 전송수수료 무료 (Klaytn 기술 기반)
- 경쟁사 대비 낮은 플랫폼 수수료 및 스테이킹(DeFi) 통한 보상 프로그램 제공
- > 경쟁력 있는 수수료 및 보상 프로그램 통한 수익성 및 유저 유입 유도

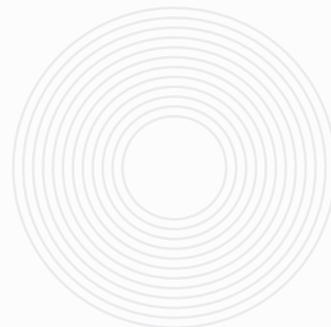
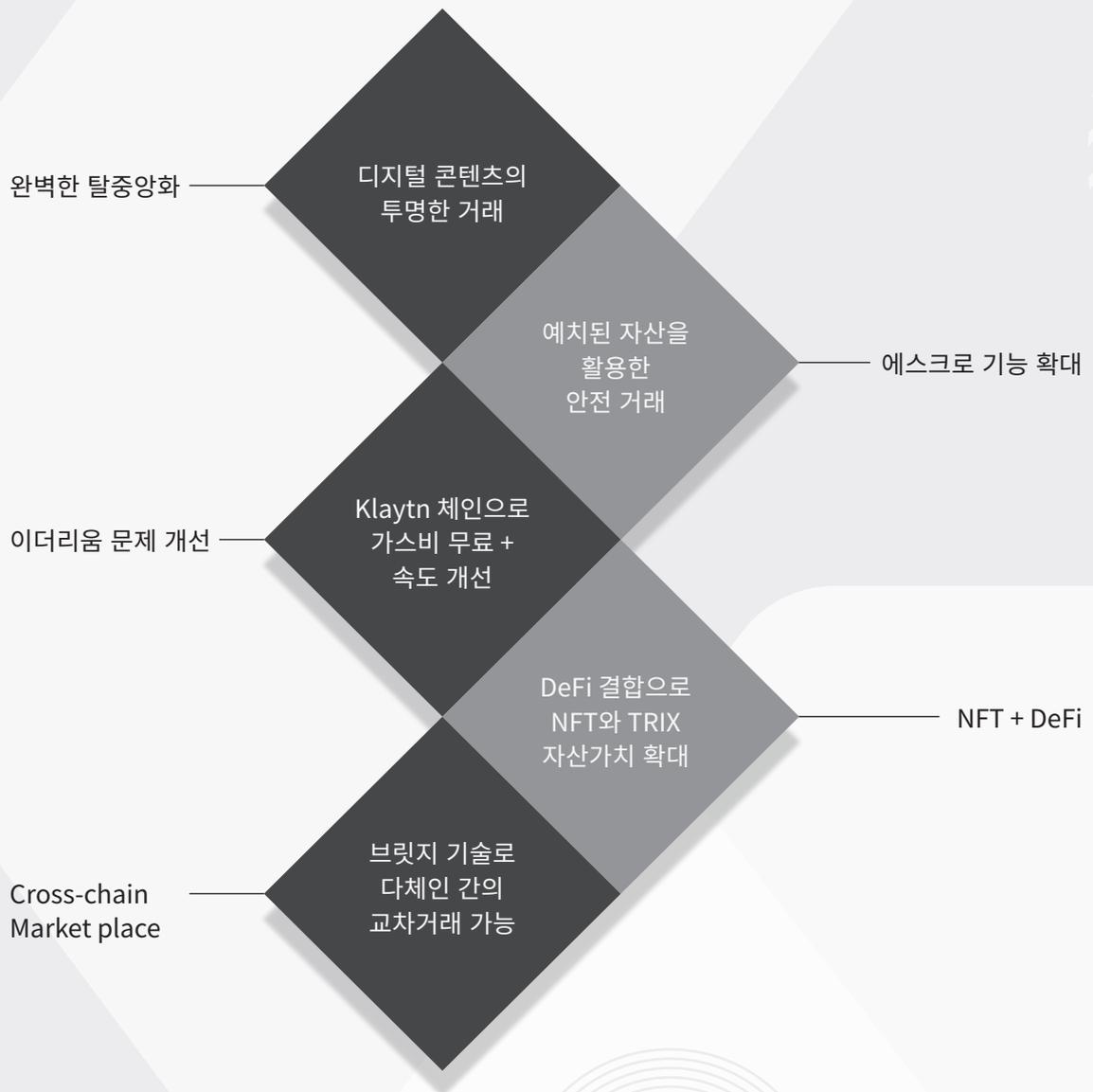
### 신뢰성

- 디지털 콘텐츠(NFT) 유통 및 구매자와 판매자간에 대한 신뢰 부족으로 인한 관리 서비스 수수료 발생
- > 거래 신뢰도에 기인하는 관리서비스 및 수수료

- 구매자와 판매자간 신뢰가 필요 없는 즉각적 P2P거래 기능 제공
- 경매 방식 내 에스스로 기능 제공하여 경매 낙찰 시 즉시 수익금 지급
- > 구매자 판매자간 직접 거래 및 투명한 거래 기능 제공



## TriumphX, 2차 거래 시장의 문제점 극복





# DeFi와 NFT의 통합

유럽에서 가장 큰 블록체인 컨퍼런스 중 하나인 BLOCKCHANCE의 CEO에 따르면 탈중앙화 금융시장의 시가총액은 2020년 1월 1일 약 7억 달러에서 불과 1년 만에 156억 달러로 성장했다. 이러한 관심이 높아지면서 대형 기관의 투자가 증가했다.

DeFi 서비스 중 하나인 무담보 대출은 대출을 보다 유연하게 만들어 시장 성장을 이끈 서비스 중 하나이다. DeFi 프로젝트들의 목표는 대여인과 차용인 간의 관계를 단순화하는 것이었다. 대표적인 예 중 하나는 Aave 플랫폼으로, 공식적이고 복잡한 담보 요구사항 없이 P2P (Peer-to-Peer) 대출을 가능하게 했다. 대출을 원하는 사용자는 자금을 풀에 예치하여 자금을 빌려주고 대가로 이자를 받을 수 있다. 반면에 차용자는 담보 없이 풀에서 자금을 쉽게 빌릴 수 있으며 대출된 자금을 투자 및 또는 기타 용도로 사용할 수 있다. 또한 이러한 무담보 대출은 P2P 기반으로 대출자에게 큰 권한이 부여된다.

Yield Farming은 DeFi 부문의 가장 큰 성장 동력으로, 2020년에 5억 달러의 시가 총액이 100억 달러가 될 수 있도록 이끈 장본인이다. 간단히 말해서 Yield Farming은 토큰 락(스테이킹)을 통해 보상을 얻는 것을 의미한다. 코인 스테이킹의 가장 큰 장점은 보상시스템과 낮은 진입 장벽이다. 또한 채굴보다 에너지 효율이 훨씬 높고 코인 투자보다 위험이 현저히 적다. 이제는 Compound, Curve, PancakeSwap 및 SushiSwap과 같은 다양한 Yield Farming 프로젝트에서 스테이킹을 하는 것만으로 더 많은 보상을 얻을 수 있다.

DeFi와 NFT를 통합하면서 수집품으로서의 가치를 누리고 스테이킹을 통한 추가 보상을 얻을 수 있는 시너지 효과가 있다. DeFi 및 NFT 기술이 현재 크립토 시장에서 주목받고 있기 때문에 이 기술들을 통합한 프로젝트는 시장에서 매우 두드러질 것으로 예상된다. 시장은 DeFi와 NFT가 통합되어 혁신적인 창작물을 만드는 프로젝트에 관심이 많을 것으로 예상된다.

## TriumphX의 Additional Value

솔엑스 플랫폼의 경우, 연동된 지갑에 있는 자산을 솔엑스에 먼저 예치한 후에 예치된 자산으로 거래가 가능하다. TRIX 홀더인 경우 예치된 자산으로 솔엑스 플랫폼에 있는 스테이킹 프로그램에 참여할 수 있다. 솔엑스 플랫폼에서 일어난 거래금액에 대한 수수료 일부를 예치된 트릭스 비율에 따라 분배한다. 솔엑스에는 NFT를 스테이킹할 경우, 추가 NFT를 획득할 수 있는 프로그램도 포함된다.

솔엑스 활성 유저들의 경우, 일반 NFT 마켓플레이스 유저들과 달리 NFT 거래를 통한 시세차익 + TRIX 스테이킹을 통한 보상 수익 + NFT 스테이킹 보상으로 받은 NFT를 판매했을 때의 수익 등을 기대할 수 있다.

그로 인해 NFT 뿐만 아니라 스테이킹에 니즈가 있는 유저 확보와 코인 유동성 확보에도 유리하게 작용한다.

# 비전

## Fully decentralized cross-chain NFT platform

NFT 시장의 확장세에 따라 디지털 네이티브의 니즈에 부합하는 플랫폼과 퍼블리셔와 구매이용자 중심의 서비스를 통해 NFT 시장을 점유할 것이다.

### 트렌드/환경

- 메타버스 및 디지털 네이티브 등장에 따른 구매력 증가
- 디지털 자산 시장의 확장
- 유명 브랜드, IP(지적재산권) 및 아티스트의 디지털 자산 NFT 발행 Rush

#### 효과적인 Digital Transformation

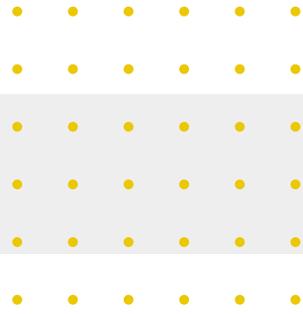
- 콘텐츠를 NFT로 디지털자산화하고, 퍼블리셔 발굴 - 콘텐츠 개발 - 마케팅 - 판매까지 NFT 퍼블리셔들을 위한 원스탑 서비스
- 다양한 영역의 파트너십을 통한 제작자 Networking

#### 교차거래 (Cross-Chain) 플랫폼

- Fully decentralized cross-chain NFT platform
- ENFTEE.com을 통한 손쉬운 NFT 발행과 다체인간(Cross-Chain)의 교차 거래를 지원하는 Sole-X.io 플랫폼 운영 (20년 3월 Live)

#### 퍼블리셔와 이용자 중심의 Value Add 서비스

- Klaytn(클레이튼) 기반의 NFT 마켓플레이스로 거래 수수료 무료
- NFT 시장과 DeFi 시장의 연결로 구매이용자 보상 프로그램 제공



# TRIX 프로젝트

## Digital Transformation of all values

TriumphX는 퍼블리셔 발굴 - 콘텐츠 개발 - 마케팅 - 판매까지 NFT 퍼블리셔들을 위한 원스탑 서비스 제공하는 ENFTEE.com과 다체인간의 교차 거래를 지원하는 Sole-X.io 이 두 가지 NFT 플랫폼을 운영된다.

ENFTEE는 NFT 시장에 진입하고자 하는 퍼블리셔들을 지원하고 새로운 NFT 콘텐츠를 발굴하기 위해 운영된다. 전통미술시장의 미술관, 갤러리, 아티스트의 빠른 NFT 전환을 도와 개별 홍보 가능한 전용 NFT 갤러리를 개발하기도 하며 경기 시즌에 특정 스포츠클럽을 홍보할 수 있거나 브랜드의 신제품을 NFT로 만들어 홍보할 수 있는 NFT 전용 프로모션 페이지를 오픈해주기도 한다. 그로 인해 NFT 시장의 콘텐츠 다양성을 추구한다.

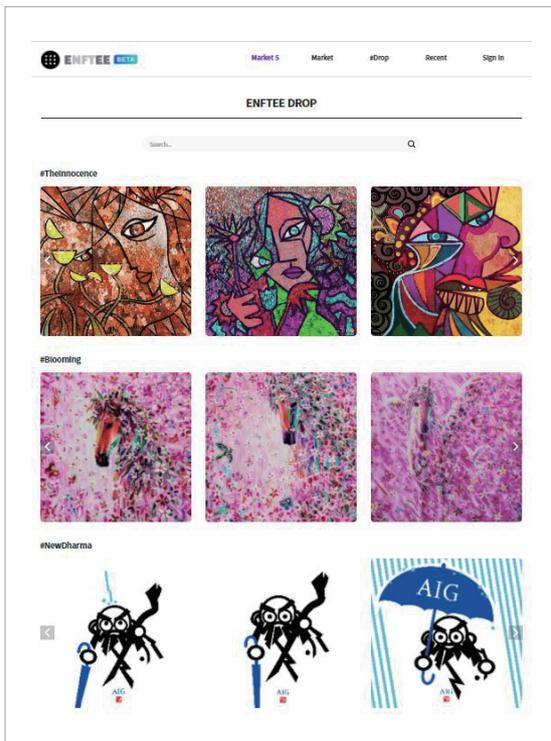
Sole-X는 클레이튼 기반의 NFT를 구매하려는 글로벌 유저와 가스비를 절약하고 하나의 지갑과 코인으로 다양한 체인의 NFT를 손쉽게 사고 팔기를 원하는 유저들을 위해 운영된다. 지속적인 체인 확장을 통해 시장을 통합하고 블록체인의 이해도가 낮은 유저들도 손쉽게 다양한 NFT들을 접하고 거래할 수 있는 최적의 환경을 지원하는 것을 목표로 삼고 있다.

퍼블리셔들 입장에서는 ENFTEE를 통해 보다 효율적으로 프로젝트를 홍보할 수 있고, Sole-X를 통해 NFT의 가치상승 및 바이럴 효과를 얻을 수 있다.

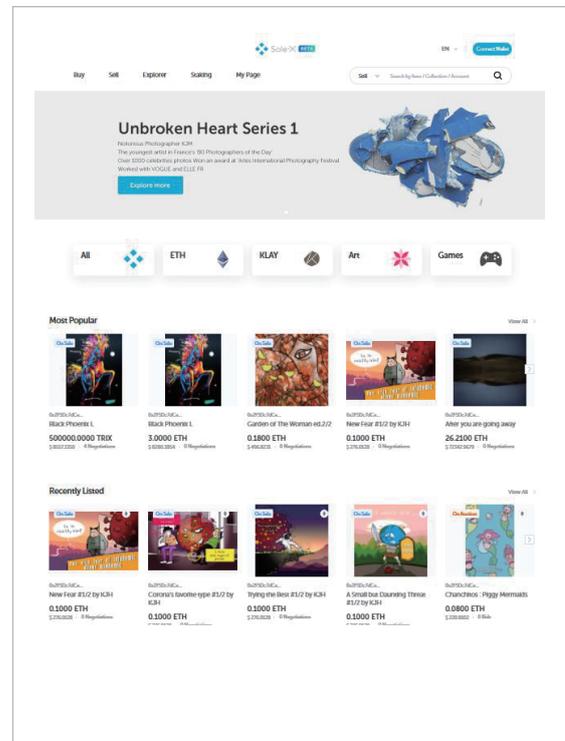




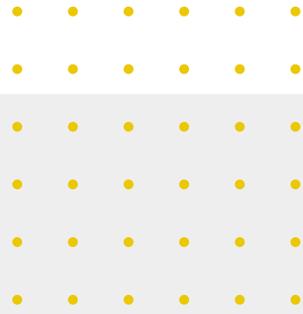
## TriumphX의 NFT 플랫폼



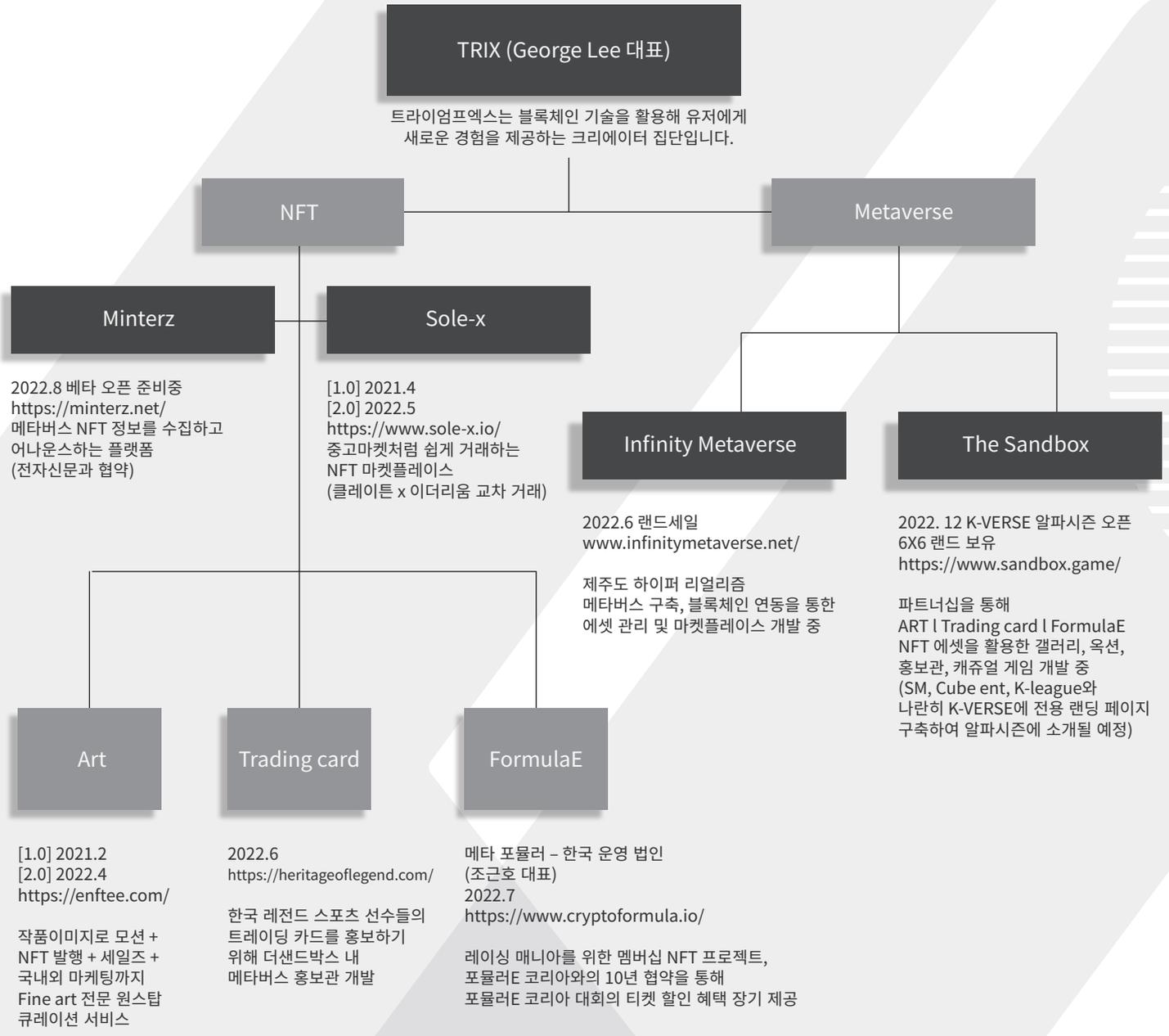
**ENFTEE, NFT Publishing platform**  
 퍼블리셔 발굴 - 콘텐츠 개발 - 마케팅 - 판매까지  
 NFT 퍼블리셔들을 위한 원스탑 서비스 제공  
 2021년 2월 서비스 시작

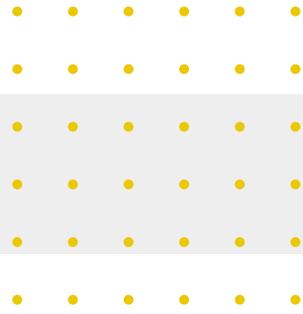


**Sole-X, Cross-chain NFT Marketplace**  
 NFT P2P(Peer to Peer) 거래 가능한 플랫폼,  
 다체인 간의 교체 거래가 가능한 것이 특징  
 2021년 4월 서비스 시작



## 2022년 Triumphx의 NFT 플랫폼 : 콘텐츠 및 생태계 확장

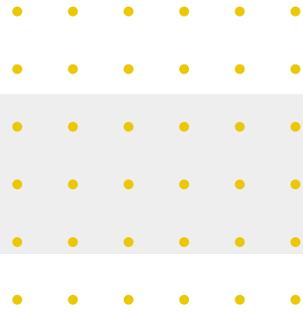




## TriumphX의 Timeline

탈중앙 Cross-chain NFT 거래 플랫폼 개발과 NFT + DeFi 플랫폼 구축을 통한 추가 유동성 공급을 위한 과정





**CRYPTO FORMULA**

2022. 06  
포물러E 코리아와 파트너십 체결

**CRYPTO FORMULA**

2022. 06  
웹사이트 오픈

**CRYPTO FORMULA**

2022. 07  
더현대 서울 NFT 전시  
프리세일

**CRYPTO FORMULA**

2022. 08  
1만 아바타 민팅

**CRYPTO FORMULA**

2022. 12  
더샌드박스 게임기획 완료

**Heritage of Legend**

2022. 06  
한국 레전드 스포츠 선수 46명  
더샌드박스 복셀 캐릭터 제작

**Heritage of Legend**

2022. 06  
더샌드박스 게임기획 완료

**Sole-X 2.0 체인추가**

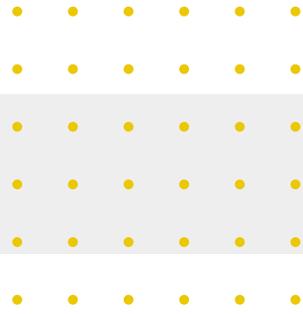
2022. 07  
크로스 체인 거래를 위한 체인추가  
\*추가된 체인 : CyMetaverse Chain

**Heritage of Legend**

2022. 10  
랜딩 페이지 제작, 티저영상 공개  
더샌드박스 K-VERSE 랜드세일 오픈  
아바타 NFT 민팅  
(더샌드박스 일정에 따라 변경될 수 있음)

**Heritage of Legend**

2022. 12  
더샌드박스 K-alpha 시즌 티저 게임 공개  
(더샌드박스 일정에 따라 변경될 수 있음)



**Q1 2023 [1월-3월]**

- The Sandbox NFT 1차 민팅
- 메타버스 교육 프로그램 오픈  
(크리에이터, 기획자 과정 추가)
- 웹3.0 메타버스 에이전트 컨소시엄 구성  
(파트너십 체결)

**Q3 2023 [7월-9월]**

- 메타버스 교육 프로그램 5기 운영
  - The Sandbox NFT 3차 민팅
  - Sole-X 내 The Sandbox  
NFT의 2차 거래 유도
  - The Sandbox K-alpha 시즌 대비  
이벤트 오픈 및 랜드 운영
- \*The Sandbox 일정에 따라 가변성 있음

**Q2 2023 [4월-6월]**

- 메타버스 교육 프로그램 4기 운영
  - The Sandbox NFT 2차 민팅
  - The Sandbox K-alpha 시즌 대비한 경험 기획 및 제작
- \*The Sandbox 일정에 따라 가변성 있음

**Q4 2023 [10월-12월]**

- 2023 메타버스 마케팅 컨퍼런스 참여
- 2024년 메타버스 교육 프로그램 기획
- The Sandbox 외 다른 메타버스 내 NFT 프로젝트 진출
- 메타버스 채널별 최적화된 제작팀 구성



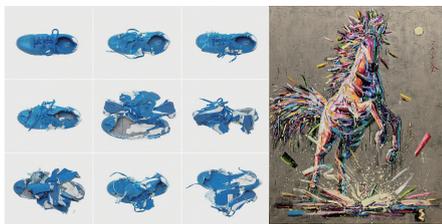
## 디지털 수집품, ENFTEE

2월 처음 소개된 ENFTEE.com은 세계의 모든 디지털 콘텐츠를 소유할 수 있는 자산으로 만드는 것을 목표로 하는 “디지털 수집품”이라는 슬로건 아래 개발되었다. ENFTEE는 게임아이템 뿐만 아니라 예술, 캐릭터, 스포츠 등 다양한 카테고리를 다루고 있다.

Klaytn을 기반으로 개발된 ENFTEE 플랫폼은 NFT 구매를 위한 마켓플레이스 기능과 NFT 자산관리를 위한 지갑 기능으로 두 가지의 주요한 기능들을 가지고 있다. 관심 있는 NFT를 소유하고 지갑에 넣는 것부터 간단한 UX 환경을 제공하기 때문에 ENFTEE 플랫폼은 사용자가 NFT의 개념을 쉽게 받아들일 수 있도록 개발되었다.

캐릭터 카테고리에서는 방대한 글로벌 캐릭터 IP를 보유한 대원 미디어와 IP 계약을 체결해 MUZIK TIGER, CupOfTherapy, Chanchitos 등 유럽과 한국에서 인기가 많은 캐릭터를 NFT화 할 예정이다.

### <ENFTEE에서 퍼블리싱할 수 있는 NFT 카테고리 예시>



#### ART

디지털아트, 설치물 영상, 전시영상, 실물거래에 활용 등



#### Sports & Entertainment

경기/공연 영상, 선수/셀럽 화보, 싸인, 회원권 등



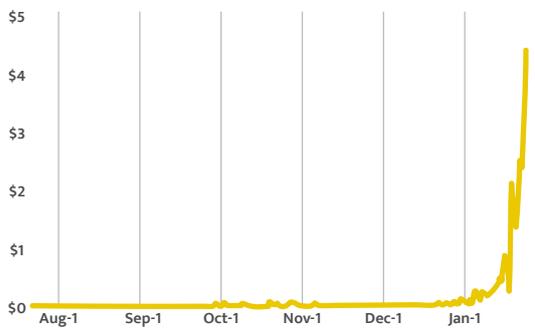
#### Character & Webtoon

웹툰, 캐릭터, 움짤, 이모티콘, 아바타 등



## 다이나믹 NFT, 메타데이터매핑

TriumphX는 ENFTEE 플랫폼에서 스포츠 카테고리 준비하고 있다. TriumphX의 스포츠 NFT 카드에는 유명 선수의 하이라이트 장면과 프로필 사진이 포함될 뿐만 아니라 선수의 게임기록이 포함된 맵 메타데이터도 표시된다. NFT 보유자는 자신이 좋아하는 선수의 NFT를 보유하고 있음과 동시에 최신 퍼포먼스 뿐만 아니라 퍼포먼스 이력도 볼 수 있다. TriumphX는 스포츠 팬들이 좋아할 만한 요소들을 NFT 기술을 통해 구현 시켰다.



Left: NBA Top Shot Marketplace Volume per day reached \$6M lead to server shutdown  
 Right: Zion Williamson NFT card sold at the most expensive price of \$0.1M  
 Source : NBA Top Shot E-mail Service

TriumphX는 다이나믹 NFT를 구현하기 위해 Chainlink와 기술계약을 체결했다. Chainlink는 안전하고 신뢰할 수 있는 방식으로 스마트계약을 블록체인, 오프체인 데이터 및 시스템에 연결하는 탈중앙화 오라클 네트워크다. Chainlink는 확인된 기록 데이터를 NFT 카드에 매핑하기 위해 보안 Oracle 노드의 탈중앙화 네트워크를 사용한다.





## 크로스체인 NFT 마켓플레이스 ‘Sole-X’

2021년 4월 ENFTEE 출시 이후 전 세계 모든 블록체인 기반의 NFT를 한 곳에서 거래할 수 있는 '크로스체인 마켓플레이스' Sole-X 1.0이 출시되었다. ENFTEE에서 NFT를 보유한 유저는 TriumphX가 제공하는 NFT 마켓플레이스에서 P2P거래를 할 수 있다.

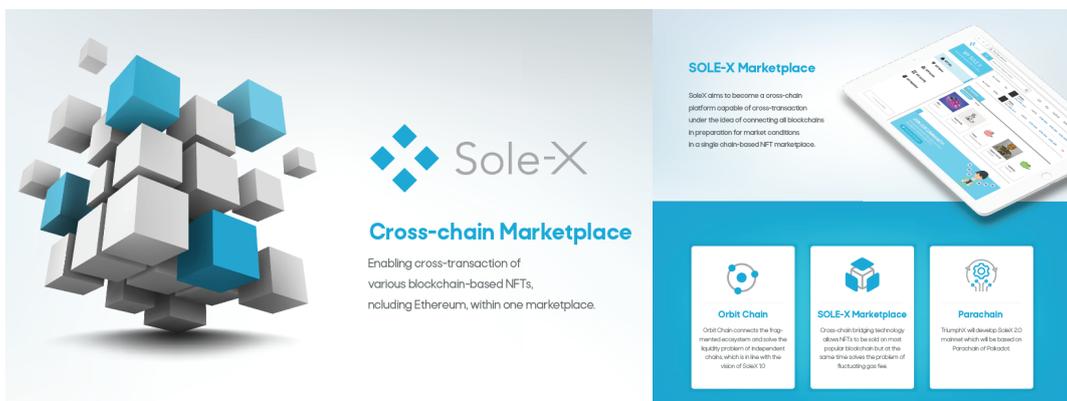
Sole-X 1.0의 핵심기술은 하나의 마켓플레이스 내에서 이더리움을 포함한 다양한 블록체인 기반 NFT의 교차거래를 가능하게 하는 기술이다. 교차거래를 구현하기 위해 TriumphX는 Orbit Chain 기반 프로토콜을 사용한다. Orbit Chain은 세계 최초의 탈중앙화 개방형 IBC (Inter-Blockchain Communication) 플랫폼으로, 서로 다른 체인이 소통하고 자산을 자유롭게 이동할 수 있는 다리 역할을 하고 있다.

Orbit Chain의 목표는 조각난 생태계를 연결하고 Sole-X 1.0의 비전과 일치하는 독립체인의 유동성 문제를 해결하는 것이다. Sole-X 1.0은 Klaytn을 기반으로 개발되었으며 Orbit Chain을 통해 Klaytn 이외의 체인을 기반으로 한 NFT는 Sole-X 1.0에서 자유롭게 거래할 수 있다.

## Polkadot Parachain 기반의 메인넷 개발

Sole-X 플랫폼은 NFT 수집가가 창의적인 NFT, Art NFT, IP NFT 등의 가상자산을 거래할 수 있는 글로벌 시장이다. Sole-X 1.0 출시 이후 TriumphX는 Polkadot의 Parachain을 기반으로 하는 Sole-X 2.0 메인넷을 개발할 예정이다.

Sole-X 2.0은 단일체인 기반의 폐쇄형 NFT 마켓플레이스가 다수인 시장상황에 대비하여 전 세계의 모든 블록체인을 연결한다는 아이디어 아래 교차거래가 가능한 크로스체인 플랫폼이 되는 것을 목표로 한다. 이러한 비전과 Polkadot의 교차 체인 확장성을 통해 확장성, 보안 및 속도와 같은 여러 측면에서 1.0에서 개선된 Sole-X 2.0이 향후 출시 될 예정이다.



**Sole-X**  
Cross-chain Marketplace

Enabling cross-transaction of various blockchain-based NFTs, including Ethereum, within one marketplace.

**SOLE-X Marketplace**

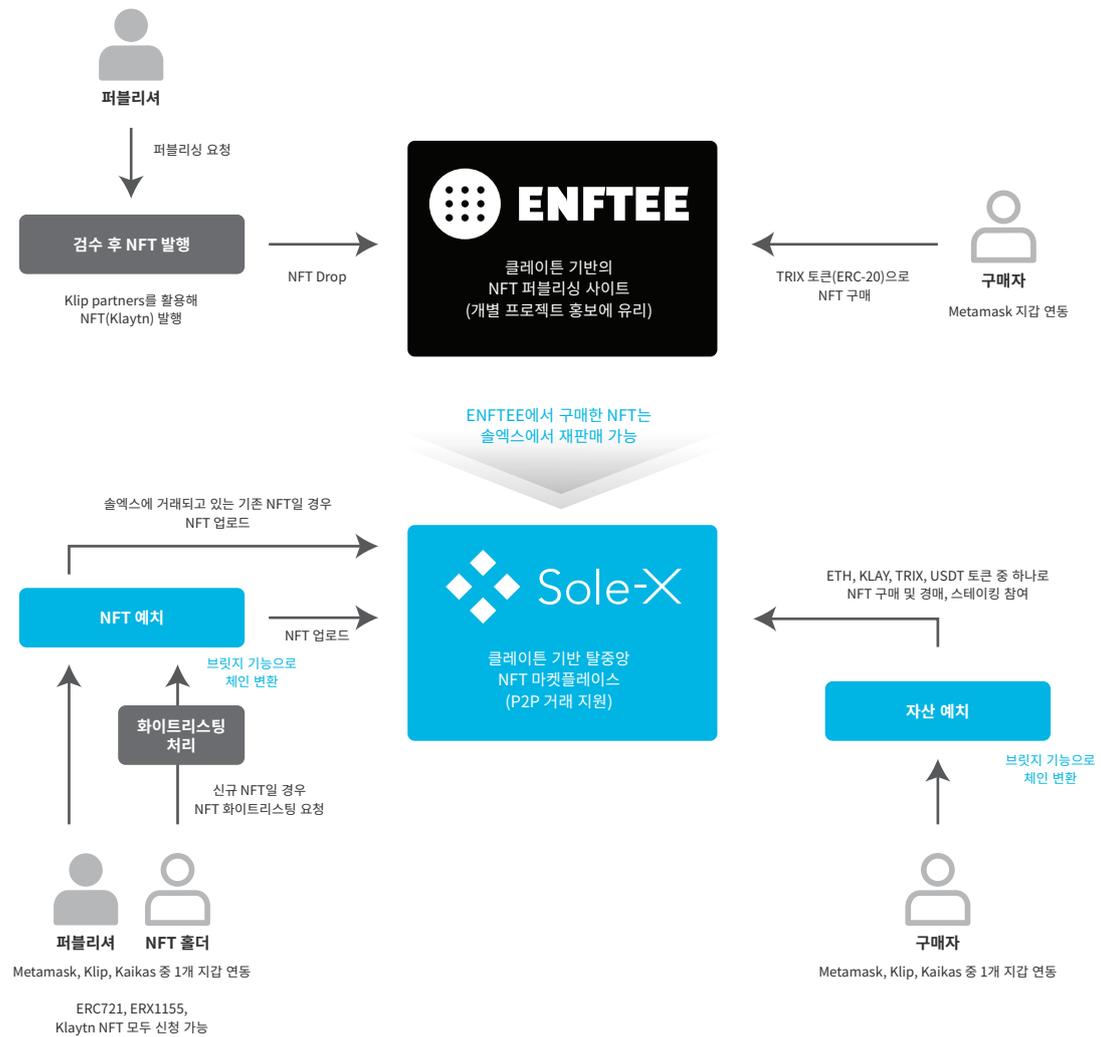
SoleX aims to become a cross-chain platform capable of cross-transaction under the idea of connecting all blockchains. In preparation for market conditions, in a single chain-based NFT marketplace.

|  |  |  |
|--|--|--|
|  <p><b>Orbit Chain</b></p> <p>Orbit Chain connects the fragmented ecosystem and solves the liquidity problem of independent chains which is in line with the vision of SoleX 1.0</p> |  <p><b>SOLE-X Marketplace</b></p> <p>Cross-chain bridging technology allows SOX to be the most powerful blockchain but on the same time solve the problem of fluctuating gas fee.</p> |  <p><b>Parachain</b></p> <p>TriumphX will develop SoleX 2.0 mainnet which will be based on Parachain of Polkadot.</p> |
|--|--|--|



## NFT 발행 및 유통/관리하고 P2P 거래가능한 마켓플레이스 진출 가능한 구조

2021년 5월 기준





## TriumphX 기능

### 디지털 수집품, ENFTEE

Klaytn을 기반으로 개발된 ENFTEE 플랫폼은 NFT 구매를 위한 마켓플레이스 기능과 NFT 자산관리를 위한 지갑 기능을 가지고 있다. 관심있는 NFT를 소유하고 지갑에 넣는 것부터 간단한 UX 환경을 제공하기 때문에 ENFTEE 플랫폼은 사용자가 NFT의 개념을 쉽게 받아들일 수 있도록 개발되었다.

### 다이나믹 NFT, 메타데이터맵핑

TriumphX의 스포츠 NFT 카드에는 유명 선수의 하이라이트 장면과 프로필 사진이 포함될 뿐만 아니라 선수의 게임기록이 포함된 맵 메타데이터도 표시된다. 다이나믹 NFT를 구현하기 위해 Chainlink와 기술계약을 체결했다. 안전하고 신뢰할 수 있는 방식으로 스마트계약을 블록체인, 오프체인 데이터로 연결한다.

### 크로스체인 NFT 마켓플레이스 'Sole-X'

Sole-X 1.0의 핵심기술은 하나의 마켓플레이스 내에서 이더리움을 포함한 다양한 블록체인 기반 NFT의 교차거래를 가능하게 하는 기술이다. 교차거래를 구현하기 위해 TriumphX는 Orbit Chain 기반 프로토콜을 사용한다. Sole-X 1.0은 Klaytn을 기반으로 개발되었으며, Orbit Chain을 통해 Klaytn 이외의 체인을 기반으로 한 NFT는 Sole-X 1.0에서 자유롭게 거래할 수 있다.

### Polkadot Parachain 기반의 메인넷 개발

Polkadot Parachain을 기반으로 하는 Sole-X 2.0 메인넷을 개발할 예정이다. 단일체인 기반의 폐쇄형 NFT 마켓플레이스가 다수인 시장상황에 대비하여 전 세계의 모든 블록체인을 연결하는 아이디어 아래 교차거래가 가능한 크로스체인 플랫폼이 되는 것을 목표로 한다.

### TRIX 블록 익스플로러

블록 익스플로러는 모든 메인넷 서비스에서 필수적인 기능이지만 대부분의 블록 익스플로러에는 NFT 지원기능이 없다. TriumphX 플랫폼의 블록 익스플로러는 첫 번째로 NFT를 지원한다. TriumphX의 NFT 서비스와 통합되고 현재 NFT의 상태를 시각화 한다.

### Sole-X: TRIX Staking

모든 Sole-X 사용자는 이미 Sole-X에 예치된 TRIX 토큰을 스테이킹 할 수 있다. 스테이킹된 토큰은 블록체인 네트워크 운영에 활용되며 사용자는 그 대가로 보상을 받는다. Sole-X 마켓플레이스에서 발생한 모든 거래에 대해 거래 당 5%의 거래수수료가 발생하며 이러한 수수료는 모두 실시간으로 누적된다.



# TriumphX 블록체인 기술

## 블록체인 설계도안



### TRIX Projects

Sole-X NFT Marketplace | ENFTEE

### Utility Layer

Cross-chain Bridge | TRIX Block Explorer

### EVM Layer

Frontier | Web3 RPC | Metamask | Remix

### Blockchain Layer

Substrate based Polkadot Parachain





## 1. 블록체인 레이어

투명성, 안정성, 보안성, 확장성을 고려해 TriumphX는 Polkadot 블록체인의 파라체인(Parachain)으로 구축한다. Polkadot는 안전하고 신뢰할 수 있는 환경에서, 전문화된 블록체인이 서로 상호작용(Interoperability)할 수 있고 거래의 확장성(Scalability) 높일 수 있는 기술을 실현한다. TriumphX는 병렬화된 Polkadot 모델을 통해 WASM으로 컴파일하고 Polkadot 네트워크와 연결될 수 있는 parachain으로 구축된다.

Polkadot의 릴레이체인(Relay Chain)은 스마트 계약을 기본적으로 탑재되어 있지 않다. 그러나, 파라체인은 스마트 계약을 기능적으로 가능하게 하고, Polkadot의 보안과 상호작용성 기능으로부터 혜택을 얻을 수 있다. Polkadot의 릴레이체인이 제공하는 높은 보안성과 Cross-chain 연결을 실현할 수 있게 하면서 TriumphX의 런타임 로직 반영할 수 있기 때문에 TriumphX를 파라체인으로 구축하고자 한다. 높은 수준의 유연성과 커스터마이징의 특징으로, TriumphX는 네트워크 안의 파트너들의 요구에 따라 체인을 변화시킬 수 있을 것이다.

TriumphX는 전체 런타임을 설계하고 처음부터 구현할 수 있는 능력을 부여하는 Substrate Core (기본 바탕이 되는 핵심 요소)를 이용해 개발될 예정이다.

### TriumphX 위원회의 보상체계

TriumphX 플랫폼 서비스의 가장 중요한 요소는 안정성이다. 이 시나리오에서 검증자는 사업의 안정성을 유지하기 위해 노드 운영에 최대한의 노력을 기울인다.

블록체인의 초기 단계에서는 토큰 경제가 활성화되지 않아 사업 기회가 거의 없을 것이다. 이에 따라 적절한 수준의 보상을 위해 안정적인 블록체인 네트워크를 구축할 수 있는 위원회 멤버를 모집할 계획이다. 초대 위원회 멤버는 사업안정에 필요한 기간 동안 연간 5%의 신탁예치금에 대한 보상을 받게 된다. 이 같은 보상안은 101개 업체가 검증자로 등록될 때까지 효력이 유지된다.

위원회 멤버들은 TriumphX 블록체인의 관리직 형태로도 활동하며 플랫폼에서의 수수료 등 TriumphX 블록체인과 관련한 주요 의사결정에 대해 투표할 수 있는 능력을 갖게 된다.

### 지속가능한 탈중앙집권화된 지배구조모델 구축

중앙집권화된 거래소들이 상당한 양의 토큰을 보유할 것으로 예상됨에 따라 거래소들이 소유하지 않은 토큰을 이용해 네트워크를 조작하고 이익을 창출하는 것을 막기 위해 관리 과정과 의결 과정에서 금지할 수 있는 안전장치가 마련된다. 이러한 안전장치에는 블록체인에 대한 식별과 검증자로부터 네트워크에서 교환 주소로 식별된 바어드레스(bar address)에 대한 적극적인 관리가 포함된다.



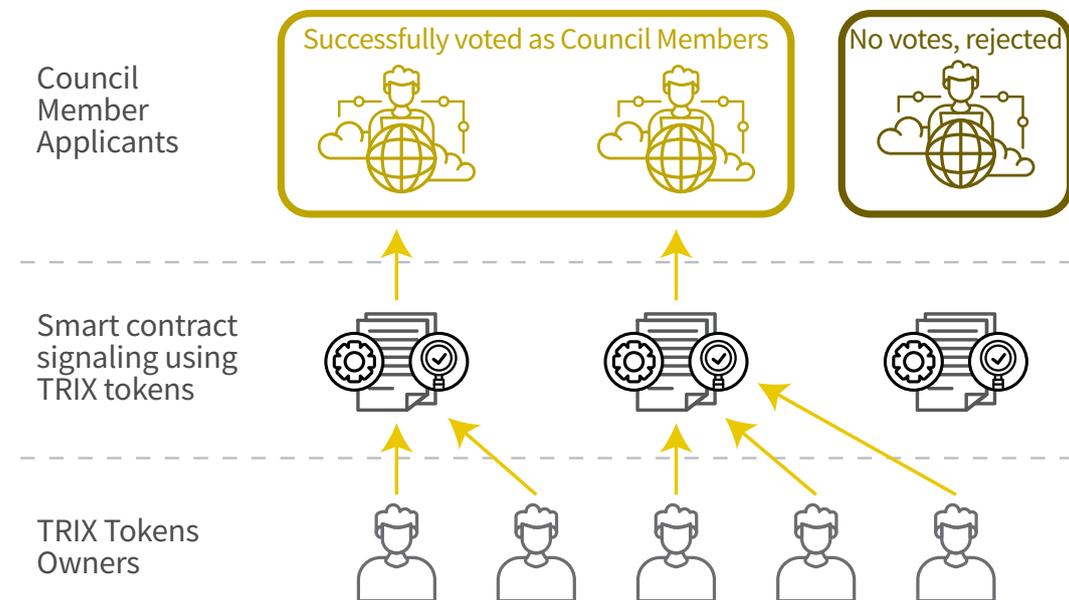


초기에, TriumphX의 재단이 관리하는 2명의 검증자가 있어야 한다. 추후 확장을 거듭하면서 총 101명의 검증자까지 늘려 더 많은 검증자를 개설할 예정이다. 101명의 검증자에 의해 추후에 관리 구조의 변경에 따라 의석수를 더욱 확대할 수 있다. 각 검증자의 직위 기간은 12개월 동안 지속되며, 설립자가 통제하는 초기 2개의 좌석을 포함한 모든 검증자가 12개월 이후에는 네트워크 이용자의 투표를 통해서 검증자가 선정된다. 이것은 네트워크의 진정한 탈중앙집권화(분산)를 보장한다.

장기적으로는 초기 검증자 설정 이외의 더 큰 결정을 위해 TriumphX 블록체인에 추가 DAO (탈중앙집권화조직)가 생성될 수 있다. 이러한 DAO는 단순한 1인 1표 메커니즘, 위임 투표, 1토큰 1표 또는 기타 복잡한 메커니즘과 같은 다양한 의사결정 과정에 의해 관리될 수 있다.

### 검증자 선정 방안

사용자들은 TRIX 블록체인의 거버넌스에 관한 특정 결정에 투표하기 위해 그들이 보유한 TRIX토큰을 일정기간 락업하여 투표에 대한 의사를 보내야 한다. 이 토큰들은 쓰이지 않고 일정 기간이 지나면 유권자들에게 돌려줄 것이다.





# 제품 설명

## ERC-1155 토큰 기준 채택 및 향후 NFT

NFT는 초기 단계에서 이더리움 블록체인에 ERC-1155 토큰으로 존재하게 되며, ERC-1155 토큰 표준과 호환 되는 미래 토큰 표준이 구현되는 경우, TriumphX 네트워크 안에 모든 블록체인과의 상호운용성 (Interoperability)을 확보한다.

ERC-1155 토큰 표준은 구축된 단일 계약 내에서 여러 토큰 유형을 관리할 수 있어 선택됐다. 예를 들어, 대체 가능한 토큰 (FT), 대체 불가능한 토큰 (NFT) 또는 심지어 부분 대체 가능한 토큰(Semi-FT)의 조합이 생성될 수 있다. NFT 퍼블리셔의 경우 ERC-20 또는 ERC-721 표준을 채택하려면 각각 고유한 NFT 항목을 나타내는 수천 개의 고유한 스마트 계약이 생성되어야 한다. ERC-1155 표준은 각 NFT가 하나의 스마트 계약으로 운영될 수 있도록 한다. 여러 토큰 유형을 한 번에 교환할 수 있어 거래 수수료도 낮아질 수 있다.

## NFT 집계 공용 데이터베이스

토큰화 된 게임 내 아이템이 블록체인에 NFT로 존재하지만, 이러한 NFT는 여전히 동일한 아이템의 항목으로 집계될 수 있다. 예를 들어 TriumphX에 토큰화 된 2개의 '전설 드래곤의 검'이 2개의 고유 NFT로 존재하지만 블록체인은 이 2개의 NFT를 동일한 아이템으로 인식해 동일한 가격으로 교환 사용이 가능하다.

이들 품목을 NFT로 존속시키는 핵심 목적은 구매자가 상환할 때 블록체인이 해당 품목의 판매자임을 알 수 있고 두 계정 간 이체를 정확하게 수행할 수 있도록 해당 품목의 소유권 추적을 가능하게 하는 것이다.

TriumphX Explorer는 이러한 기능을 통해 동일한 아이템을 나타내는 여러 NFT를 인식할 수 있기 때문에 이러한 아이템들을 그룹화하여 블록체인에 존재하는 토큰화 된 총 아이템 수, 해당 항목의 총 과거 거래 가격, 각 사용자가 소유하는 아이템의 개수 등 유용한 통계를 제공할 수 하여 물품의 사재기 등이 있는지 여부를 확인 할 수 있다.

## 다양한 블록체인간 상호 운용성

TriumphX는 Parity가 Substrate와 제휴해 개발하고 있는 Cross-Chain Bridge인 Polkadot를 통해 상호운용성을 달성하기 위한 구체적인 계획을 갖고 있다. Polkadot과의 연결을 통해 TriumphX는 Polkadot 네트워크에 있는 모든 블록체인과 진정한 상호운용성을 구축할 것이며, 어떤 종류의 데이터나 자산이 교차하며 블록체인의 전송이 이루어질 수 있을 것이다. 이것은 많은 수의 블록체인에 걸쳐진 커뮤니티의 NFT에 대한 접근을 증가시키기 때문에 NFT와 TRIX 토큰의 유용성을 증가시킨다.

많은 양을 가진 전송과 거래의 경우, 사용자들은 보안성은 높지만, On-Chain에서의 결함에 더 많은 비용과 시간이 소요되는 이더리움 같은 오랜 시간동안 테스트된 네트워크에서의 거래를 할 수도 있다. 또는 거래비용과 속도 저하가 사용자에게 중요한 요소라 하면 EOS와 같은 다른 블록체인을 이용함으로써 보다 빠른 시간 안에 확인할 수 있다. 또한, 유저들은 초기 EOS와 같은 빠른 거래처리속도를 이용하거나 또는 이더리움에서 유저들이 단기거래(NFT간의 스캘핑/스윙거래)의 거래 비용을 관리하기 위해 사전에 정해진 시간 이후 자동적으로 거래종료하는 방법을 이용하여, 가치를 지니는 아이템거래의 안정성을 확보하는 방법을 이용할 수 있다.

향후, 크로스 체인 전송성과 상호운용성을 가능하게 할 수 있는 추가 네트워크가 있는 경우, TriumphX를 이들 네트워크와 더욱 통합하여 NFT의 Cross-Chain 전송성을 한층 더 높여, 아직 존재하지 않는 미래에 어떤 새로운 블록체인 네트워크 가진 NFT 개발되더라도 TriumphX 블록체인에서 증명될 수 있도록 할 것이다.





## NFT 마켓 플레이스의 Cross-chain 기술

Cross-chain 기술은 다양한 블록 체인 네트워크간에 가치와 정보를 전송할 수 있는 새로운 기술이다. Sole-X는 Orbit Chain을 통해 Kakao의 블록 체인 네트워크 Klaytn을 기반으로 개발됐다. 이 Cross-chain 플랫폼은 이더리움, 클레이튼 등과 같은 다양한 블록 체인 간의 상호 운용성을 지원한다. 이것은 트레이더가 다른 체인에 형성된 코인과 NFT로 시장에서 거래할 수 있음을 의미한다.

TriumphX가 활용하는 Orbit Chain 기술은 세계 최초의 분산형 개방형 블록 체인 간 통신 (IBC) 플랫폼이다. Orbit Chain은 Sole-X의 비전과 일치하는 독립 체인의 유동성 문제를 해결하기 위해 단편화된 생태계를 연결하는 것을 목표로 한다.

## Cross-chain NFT 마켓 플레이스 vs. 일반 NFT 마켓 플레이스

일반 NFT 마켓 플레이스는 단일 거래를 지원하며, Sole-X의 목적은 모든 체인 간의 무료 거래를 지원하는 것이다. Sole-X는 여러 NFT 및 기타 디지털 수집품을 포함한다. Sole-X는 현재 2 개의 체인, 3 개의 지갑, 4 개의 코인으로 거래를 지원하고 있다. 사용자는 플랫폼 내 진입 장벽을 최소화하면서 고품질의 NFT 거래를 경험하게 된다. 다체인 간의 거래 편의성은 Sole-X의 핵심 특징이다.

Sole-X는 1차로 Ethereum 및 Klaytn을 기반으로 한 NFT 업로드를 지원한다. Sole-X에 연결할 수 있는 지갑에는 Ethereum 기반 METAMASK 및 Klaytn 기반 Kaikas 및 KLIP가 있다. 거래는 TriumphX의 코인 TRIX, 이더리움 (ETH), 클레이튼, 테더 (USDT)로 가능하다. 향후 솔엑스 2.0에서는 Polkadot 체인을 도입해 더 많은 체인을 연동하여 Cross-chain의 기회를 확장하고자 한다.



## Sole-X에서 거래

Sole-X에서 거래하려면 사용자는 지갑을 Sole-X에 연결하여 Sole-X에 자산을 예치해야 한다. 이 프로세스와 브리지 기능을 통해 다른 체인 기반의 NFT 또는 코인이 Klaytn 기반 자산으로 변환된다. Sole-X는 다양한 체인의 NFT를 거래 할 때 다양한 지갑과 코인을 구매하는 불편함을 없앤다. 사용 가능한 코인 중 하나만 가지고 있더라도 모든 체인 기반 NFT 거래가 가능하다.

사용자가 Klaytn 기반 자산으로 전환해야 하는 두 번째 이유는 전송 수수료를 절약하기 때문이다. 현재 Sole-X의 베타 버전에서는 전송 수수료가 무료이다. 그러나 기존 이더 리움 체인 기반 대형 NFT 시장의 플랫폼 수수료와 결제 수수료는 상당히 비싸다. Klaytn 기반 Sole-X 베타 버전은 비싼 이더리움 가스 요금과 상대적으로 느긋한 전송 속도에 비해 빠른 전송 속도와 무료 전송 수수료를 지원한다.

또한 Sole-X는 사용자가 경매에 참여할 때 원하는 경매 가격을 에스크로하고 입찰이 성공하면 판매자에게 직접 돈을 입금 할 수 있는 안전한 경매 시스템을 제공한다. 기본적으로 가장 높은 가격의 참가자 입찰이 에스크로된다. 이러한 에스크로 된 토큰은 입찰이 성공하면 판매자의 Sole-X 계정으로 전송된다. 이는 경매의 성공에도 불구하고 판매자가 토큰을받지 못하는 등 신뢰할 수 없는 거래를 방지한다.



# TRIX Token 경제적 구성

## 토큰의 활용성

1. 탈중앙화거래소에 대한 P2P거래의 결제통화 (아이템 거래)
2. 거래수수료 (TRIX를 이용한 할인수수료) 를 납부
3. TriumphX 시장에서 발생하는 거래에서 발생하는 이익의 공유를 위해 게임 회사별로 TriumphX 에코시스템에 참여
4. 크로스 체인 NFT 마켓플레이스에서 거래하고자 하는 Sole-X 사용자를 위한 스테이킹
5. 거버넌스 - TriumphX 블록체인 변경사항에 대한 프로포절 투표

## Sole-X: TRIX Staking

모든 Sole-X 사용자는 이미 Sole-X에 예치된 TRIX 토큰을 스테이킹 할 수 있다. 스테이킹은 블록체인 네트워크에서 암호화폐 (코인 / 토큰)를 "잠그는" 행위를 말한다. "잠긴" 토큰은 블록체인 네트워크 운영에 활용되며 사용자는 그 대가로 보상을 받는다.

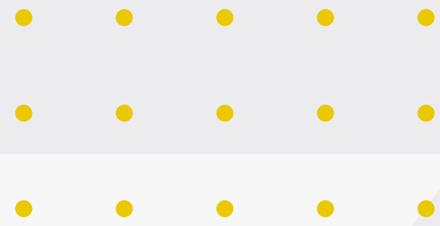
Sole-X는 이와 비슷한 스테이킹 구조를 가지고 있다. Sole-X 마켓플레이스에서 발생한 모든 거래에 대해 거래 당 5%의 거래 수수료가 발생하며 이러한 수수료는 모두 실시간으로 누적된다. 누적된 수수료는 스테이킹 된 금액에 비례하여 다양한 암호화폐로 보상된다. 보상은 Ethereum (ETH), Tether (USDT), TriumphX (TRIX), Klaytn (KLAY)의 총 4 가지 유형의 암호화폐로 분배된다. 예를 들어 사용자 A가 500 TRIX 토큰을 스테이킹하고 사용자 B가 1,000 TRIX 토큰을 스테이킹하면 사용자 B는 더 많은 보상(토큰)을 받는다. 또한 거래에 사용되는 암호 화폐가 Ethereum 및 Tether 인 경우 사용자는 Ethereum 및 Tether에 대한 스테이킹 보상만 청구할 수 있다.

예를 들어, ETH를 거래에 사용한 경우, ETH 만 스테이킹 보상으로 주어진다 (USDT, TRIX 및 KLAY는 적용되지 않음).

TRIX를 거래에 사용한 경우, TRIX 만 스테이킹 보상으로 주어진다 (ETH, USDT 및 KLAY는 적용되지 않음).

USDT와 KLAY를 거래에 사용하면 USDT와 KLAY가 스테이킹 보상으로 주어진다 (ETH 및 TRIX는 적용되지 않음).

사용자는 1 시간에 한 번 보상을 청구할 수 있으며, 한 번의 클릭으로 4 개의 암호화폐 모두에 대해 일괄청구 할 수 있다. (개별 암호 화폐 청구는 불가능합니다). 청구가 완료되면 미청구보상의 금액이 0으로 재설정되는 반면, 현재까지 획득한 보상은 청구된 금액만큼 계속 증가한다.



## 토큰 분배

|                        |     |                    |
|------------------------|-----|--------------------|
| Private sale investors | 30% | 3,000,000,000 TRIX |
| Ecosystem Fund         | 30% | 3,000,000,000 TRIX |
| Reserves               | 20% | 2,000,000,000 TRIX |
| Team & Advisors        | 10% | 1,000,000,000 TRIX |
| Strategic Partnerships | 5%  | 500,000,000 TRIX   |
| Marketing              | 5%  | 500,000,000 TRIX   |

## 토큰 유통

총 유통량: 10,000,000,000 TRIX 토큰

---



# 파트너십 (Partnerships)

글로벌 블록체인 전문 &  
디지털 콘텐츠 보유 기업과의 파트너십



카카오 블록체인 기술을 활용한  
NFT 거래 플랫폼 개발



오르빗 체인을 활용해  
개방형 크로스 체인 거래 가능한  
NFT 마켓 플레이스 개발



이더리움 기반 체인의  
높은 수수료와 속도 문제를  
개선하기 위해 폴카닷 체인 활용



폴카닷체인과 클레이튼체인의  
호환성을 높여 NFT 기술을 통해  
K컬처 콘텐츠를 글로벌에  
소개하는 데에 협력



체인링크를 활용해  
오피 스포츠 NFT 카드에  
선수기록데이터 맵핑



데미안하스트, 제프쿤스 등  
블루칩 아트 분할 소유 NFT 판매



대원미디어의 국내외  
대규모 캐릭터 IP를  
활용한 NFT 발행



전시 IP를 활용한  
NFT 콘텐츠 개발 협업



캐릭터 IP를 활용한  
NFT 콘텐츠 개발 협업



NFT플랫폼 개발 및 운영, 신규  
콘텐츠 발굴 협업



캐릭터 IP를 활용한 NFT 콘텐츠 및  
플랫폼 개발 협업



TriumphX의 The Sandbox와의  
파트너십을 통해 메타버스를 구축하고  
NFT를 연동



메타버스 실무자  
양성 교육 협업

더 샌드박스 메타버스  
에셋 / 경험 제작 협업

AR · VR 메타버스  
기술 협업



메타버스 마케팅 교육 사업 협업

캐릭터 IP를 활용한  
NFT 콘텐츠 개발 협업



한국을 포함하여 북미권, 중화권 영향력 있는 블록체인 매체사와 제휴하여 PR 진행



## 팀 & 어드바이저 소개 (Team & Advisors)



### George Lee - CEO

- 한국블록체인컨텐츠협회
- 카카오
- 다음커뮤니케이션
- 대우증권
- 연세대학교 언론홍보대학원



### JINI KIM - CMO

- GRAVITY 중등 시장 디지털마케팅 컨설팅
- 와디즈 투자마케팅팀 팀장
- Ebay, VISA, KT, Match group 디지털캠페인 PM
- 중앙대학교 순수예술 전공



### Heather Choi - Digital Marketing Manager

- 메타커뮤니케이션즈, DNMD 마케팅 매니저
- 스테디서치(LST) 스타트업 마케팅 매니지먼트
- 숙명여자대학교 중어중문학부 졸업



### Woo Seong Lee - Creative Director

- 슈퍼 크리에이티브 콘텐츠 에이전시 <미남컴퍼니> 대표
- <GQ> <DAZED&CONFUSED> <아레나 옴므+> 등 패션매거진 17년차 문화 관련 피쳐 에디터로 활동중
- 한국프로스포츠협회 매거진 '프로스뷰' 창간호 자문위원
- 대흥기획 트렌드 관련 칼럼 연재중
- 한국일보 신춘문예 당선, 작문 강의 운영



### Emily Kim - Developer, IT instructor

- kt ds 국가인적자원개발 컨소시엄 IT 강사
- 커뮤니티, 공공기관, 항공/여행, 유통/물류, 코딩학원 등의 사이트 개발



### Joy Kim - Metaverse Art Director

- 어반라이트 스타트업 CEO
- 서울중계/서울교통공사 어린이집 웹디자인
- JB우리캐피탈
- 한국성서대학교 영유아보육학과 졸업



### Claire Park - NFT art manager

- 국립현대미술관, 서울은 미술관 공모사업 운영국
- U+5G 갤러리[예술에 5G를 더하다] PM
- 아톤스튜디오 일러스트 교육
- CF/도서/행사/상업 포스터 일러스트 작가 활동
- 국민대학교 조형대학 졸업



### Jay Lee - Advisor

- 국내 최대 규모 온/오프라인 스포츠크레디트 10년차 운영
- 스포츠 카드 트레이딩, 프로모션 운영 17년차



### Meehee Kang - Agent

- 대한민국 발레 축제 / 성안복스 출판사 / 태광 주얼리 외 다수의 개인, 방송, 기업 광고 디자인
- 선덜랜드 코리아 디자인 담당
- 중앙대학교 순수예술 학·석사 전공



### Seung hyun Kim - Advisor

- 2002-2011 대구 오리온스 농구 선수
- 2011-2014 서울 삼성 썬더스 농구 선수
- 2002 - 2008 대한민국 국가대표팀 농구 선수



### Rising Sun - Advisor

- 현대미술작가, 영화감독  
서울시립미술관, 경남도립미술관, 세종문화회관, 다카르비엔날레 등 국내외 미술관 초대전시
- BMW MINI 아트카, CGV, 인천공항공사 아트콜라보레이션
- 전)네이버 웹툰 작가
- 작품소장 : 식민지역사박물관, 내셔널미술관, 광동제약등



### Rosa Fantasy - Advisor

- 계원예술고등학교
- 홍익대학교 미술대학 동양화과
- 야릇한환대전 (일민미술관) 등 다수의 개인전
- 회화, 일러스트, 작가주의 만화, 웹툰 등 다분야에서 활동



### Mark Chang - Advisor

- Magnis CEO
- Gomz Game Studio 사업부장
- PATI Games 사업/퍼블리싱 팀장
- Neowiz Games 글로벌 비즈니스 개발 및 운영
- Gravity Ragnarok2, Div./ Overseas Business



---

[triumphx.io](https://triumphx.io)

Suite 3, Global Village, Jivan's Complex,

Mont Fleuri, Mahe Seychelles

[help@triumphx.io](mailto:help@triumphx.io)

